



OFFRE D'EMPLOI

La BCI, filiale du Groupe Banque Centrale Populaire (B.C.P) recrute un(e) **Chargé(e) Banque Digitale**, rattaché à la **Direction du Développement**.

Localisation géographique : **Brazzaville**

Nombre de poste : **Deux (02)**

Délai de validité de l'Offre : **Du 25 Mars au 03 Avril 2025**

- Participer avec la Direction des Systèmes d'informations et les prestataires externes aux travaux de développement, d'intégration et d'implémentation des projets digitaux sur le plan technique et fonctionnel ;
- Assurer le traitement des réclamations de la clientèle liées aux produits digitaux

1) MISSIONS ET ACTIVITES

- Contribuer à l'atteinte des objectifs de l'entité ;
- Effectuer le suivi quotidien des produits digitaux et garantir leur bon fonctionnement ;
- Assurer la bonne qualité et la satisfaction clientèle liée à l'utilisation des produits digitaux ;
- Effectuer des reporting à son N+1 ;
- Participer à la mise en place des projets digitaux et assurer la conduite de changement interne et externe ;
- Participer à l'analyse de l'environnement externe et concurrentiel afin de proposer avec le Responsable de la banque Digitale des produits et services digitaux permettant à la banque de se démarquer sur le marché ;
- Centraliser les observations des métiers en interne et des clients de la banque afin de proposer des pistes d'amélioration des différents produits ;
- Consulter fréquemment le tableau de bord de suivi des projets et des indicateurs de performances (KPI) défini par le Responsable Banque digitale dans le cadre du pilotage de l'activité dans son ensemble ;
- Planifier avec le N+1, exécuter, contrôler et corriger les actions ou tâches entreprises en appliquant les méthodes agiles de gestion des projets ;
- Participer à l'élaboration, en collaboration avec le département de contrôle, les scénarios de contrôles nécessaires à la sécurisation et la surveillance des flux relatifs aux transactions digitales afin de protéger la banque et ses clients des incidents digitaux ;
- Effectuer des descentes sur le terrain auprès des clients Entreprise pour assistance ;
- S'assurer, en collaboration avec le service Marketing et Communication, de la bonne visibilité des produits digitaux de la banque sur le marché ;

2) COMPETENCES

Savoir-faire & transverses

- Connaître la Banque, ses métiers et son organisation ;
- Connaître les produits bancaires ;
- Maîtriser l'analyse des risques ;
- Connaître l'environnement économique et financier ;
- Connaître la structuration de la clientèle, du poids économique et financier de chacun des segments et de l'importance stratégique des différentes catégories de population ;
- Avoir des connaissances sur la comptabilité de base ; la gestion des écritures comptables, des rapprochements bancaires et des suspens ;

3) PROFIL

- Vous êtes titulaire d'un BAC+ 3/4 en Marketing Digital ou Informatique ou Comptabilité/Finance ou Gestion ou assimilé ;
- Vous justifiez d'une expérience professionnelle confirmée de trois (3) ans minimum dans le domaine digital
- Vous êtes : polyvalent, organisé, méthodique, agile et proactif ;

Vous êtes ouvert d'esprit pour l'apprentissage et l'application des tendances technologiques dans la fintech et la banque digitale.

Les personnes intéressées sont priées de bien vouloir faire parvenir leurs CV et leur Lettre de Motivation à l'adresse : « bci_recrutement@bcicongo.com » au plus tard le 03 Avril 2025, avec en objet la mention « Candidature au poste de Chargé(e) Banque Digitale »